

REGULAMIN KONKURSU NA FACEBOOKU

Z DNIA 06.10.2026 r.

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu na Facebooku jest Fundacja Rozwoju Warmii i Mazur, ul. Gdańska 10/8, 14-200 Ława. (zwany dalej „Organizatorem”).
2. Fundatorem nagród jest Organizator.
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Fundacja Rozwoju Warmii i Mazur, ul. Gdańska 10/8, 14-200 Ława.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu lub odbioru Nagrody. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
5. Niniejszy regulamin określa warunki konkursu „Nazwij robota z Hullo” (zwanego dalej „Konkursem”).
6. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebooka. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
7. Konkurs jest prowadzony na stronie hullo (zwanej dalej „Fanpage”).
8. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.
9. Celem Konkursu jest wyłonienie imienia dla humanoidalnego robota Unitree G1 EDU, który zamieszkał w hullo (zwanego dalej „Robotem”), oraz promocja działalności Organizatora.

§ 2. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która:
 - a. posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b. osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych (w tym osoby niepełnoletnie) biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego,
 - c. nie jest członkiem Komisji ani jego małżonkiem, wstępnym, zstępnym lub rodzeństwem.
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych albo działa za zgodą przedstawiciela ustawowego,
 - b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu,
 - c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje,
 - d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebooka,

- e. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie,
- f. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook.

§ 3. NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są 3 vouchery do centrum hullo o wartości 100 zł każdy (zwane dalej „Nagrodami”), ważne do dnia 31.01.2027 r. Vouchery można wykorzystać na pakiety rozrywkowe dostępne do zakupu w recepcji obiektu hullo EDU-FAN, z wyłączeniem usług i produktów dostępnych w strefie gastronomicznej.
2. Każdy z 3 voucherów zostanie przyznany innemu Uczestnikowi Konkursu. Jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę.
3. Informacja o Nagrodach będzie zawarta w treści ogłoszenia o Konkursie opublikowanego na portalu Facebook, na profilu hullo.
4. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju. Voucher nie może być przekazany innej osobie.
5. Laureaci mogą zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje im ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

§ 4. MIEJSCE, CZAS I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs jest dostępny w formie ogłoszenia konkursowego (dalej: „post konkursowy”) na portalu społecznościowym Facebook na profilu Organizatora pod adresem hullo.
2. Zgłoszenia przyjmowane są od dnia 06.10.2026 r. do 12.10.2026 r. godz. 23:59.
3. Komisja wybiera imię dla Robota w dniu 13.10.2026 r.
4. Ogłoszenie wybranego imienia nastąpi 14.10.2026 r. podczas obchodów Dnia Edukacji Narodowej w Akademickim Zespole Placówek Oświatowych w Fijewie. Losowanie Nagród odbędzie się 14.10.2026 r. zgodnie z § 6.
5. Zgłoszenia dodane po upływie terminu nie biorą udziału w Konkursie.

§ 5. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest napisać komentarz pod postem konkursowym z propozycją imienia dla Robota. Uczestnik może dodać krótkie uzasadnienie propozycji.
2. Każdy Uczestnik może zgłosić maksymalnie 3 propozycje imienia (każda w osobnym komentarzu). Zgłoszenia ponad ten limit nie będą uwzględniane. W losowaniu Nagród Uczestnik bierze udział jeden raz, niezależnie od liczby zgłoszeń.
3. Propozycja imienia powinna:
 - a. być krótka, łatwa do wymówienia i zapamiętania,
 - b. nie zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, dyskryminujących, politycznych ani reklamowych,

- c. nie naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw do znaków towarowych i dóbr osobistych,
 - d. nie być imieniem i nazwiskiem konkretnej, żyjącej osoby.
4. Oznaczanie znajomych w komentarzach jest dobrowolne. Nie jest warunkiem udziału w Konkursie ani w losowaniu Nagród i nie zwiększa szans na wygraną. Udostępnianie posta konkursowego również nie jest wymagane.

§ 6. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ODBIORU NAGRÓD

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i wymaga rejestracji na portalu społecznościowym Facebook.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonanie zadania konkursowego.
3. Imię dla Robota wybiera Komisja Konkursowa (zwana dalej „Komisją”).
4. Komisja wybiera jedno imię spośród prawidłowych zgłoszeń, kierując się w szczególności: oryginalnością i pomysłowością, łatwością wymowy i zapamiętania, zgodnością z charakterem i wartościami Robota (przyjazny, ciekawy świata, edukacyjny) oraz brakiem przeszkód prawnych w używaniu imienia. Rozstrzygnięcie Komisji jest ostateczne.
5. Jeżeli to samo imię zgłosiło kilku Uczestników, za autora uznaje się Uczestnika, który zgłosił je jako pierwszy (według daty i godziny komentarza). Jeżeli żadne zgłoszenie nie spełnia kryteriów, Komisja może wskazać imię spoza zgłoszeń, a autora nie wskazuje się.
6. Autor wybranego imienia zostanie wymieniony podczas ogłoszenia wyniku.
7. Nagrody są losowane spośród wszystkich Uczestników, którzy w terminie dodali co najmniej jedno prawidłowe zgłoszenie. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę.
8. Losowanie odbędzie się 14.10.2026 r.
9. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagród za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej na Facebooku w ciągu 2 dni roboczych od momentu losowania.
10. Publiczna informacja o wygranej (z podaniem nazwy konta laureata) zostanie również umieszczona w komentarzu do posta konkursowego na stronie hullo.
11. Warunkiem odebrania Nagrody jest przesłanie w ciągu 24 godzin od ogłoszenia wyników Konkursu na Fanpage'u wiadomości prywatnej z informacjami kontaktowymi do laureata (w przypadku laureata niepełnoletniego: do jego rodzica lub opiekuna prawnego).
12. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w pkt. 11 lub przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez uczestnika prawa do Nagrody.

§ 7. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwych danych kontaktowych lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:
 - a. zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej),
 - b. podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka,
 - c. podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilu osób trzecich,
 - d. ingerują w mechanizm działania Konkursu, w tym korzystają z programów automatycznych (botów) lub kupują komentarze,
 - e. tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łączy teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.

§ 8. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Warunkiem odbioru Nagrody jest podanie przez laureata prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska.
2. Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy regulamin, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w związku z wydaniem nagrody.
3. Zgłoszenia dodane jako komentarze są publicznie widoczne na Fanpage i podlegają zasadom Facebooka. Publikacja wizerunku Uczestnika lub laureata (np. zdjęcia z ogłoszenia wyników) wymaga odrębnej zgody tej osoby, a w przypadku osoby niepełnoletniej jej przedstawiciela ustawowego.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Dane będą przechowywane przez okres 1 roku.

5. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się na stronie www.hullo.pl/polityka-prywatnosci/.

§ 9. PRAWA DO ZGŁOSZONYCH IMION

1. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona propozycja jest jego pomysłem i nie narusza praw osób trzecich.
2. Uczestnik, którego propozycja zostanie wybrana, wyraża zgodę na nieodpłatne, nieograniczone czasowo i terytorialnie używanie przez Organizatora wybranego imienia, w szczególności jako nazwy Robota, w materiałach promocyjnych, w komunikacji, w usługach oraz jako oznaczenia (w tym znaku towarowego), i oświadcza, że nie będzie z tego tytułu zgłaszać roszczeń. W przypadku Uczestnika niepełnoletniego oświadczenie składa jego przedstawiciel ustawowy.
3. Organizator może cytować pozostałe zgłoszenia (wraz z nazwą konta Uczestnika) w materiałach dotyczących Konkursu. Pozostałe zgłoszenia nie będą wykorzystywane w inny sposób bez zgody Uczestnika.

§ 10. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora.
5. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy regulamin, Uczestnik oświadcza, że nie narusza praw osób trzecich oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora konkursu na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu korzystania lub rozpowszechniania zgłoszonego imienia.
2. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie.
3. Organizator może przerwać lub odwołać Konkurs z ważnych przyczyn (np. siła wyższa, awaria techniczna, nadużycia), informując o tym na Fanpage.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.

Regulamin wchodzi w życie z dniem 06.10.2026 r. i obowiązuje do 31.10.2026 r.